

ZOOM SUR LES FÛTS DE BONNE CHAUFFE

Les fûts de bonne chauffe, ces fûts longilignes qui servent à accueillir le cœur de chauffe une fois la double distillation accomplie, fleurissent dans les distilleries charentaises. Leur processus de fabrication nécessite une grande expertise. À cette occasion, nous nous sommes rapprochés de la Tonnellerie Vicard, dont le savoir-faire familial se transmet depuis maintenant six générations.



© Tonnellerie Vicard

Une fabrication minutieuse

Quand on interroge Jean-Charles VICARD, le Président Directeur Général met en avant la qualité et l'originalité de ses produits. « Notre expertise se reflète dans chaque contenant que nous produisons. Ils sont conçus pour se démarquer des fûts standards », déclare l'entrepreneur.

Les fûts font l'objet d'une sélection de bois rigoureuse, essentielle pour créer des produits d'une grande qualité. « Nos bois sont issus de chênes français et sont sélectionnés avec soin par nos acheteurs. Ils sont ensuite séchés naturellement pendant 30 mois en moyenne » ajoute Jean-Charles VICARD.

Le fût de bonne chauffe est ensuite fabriqué entièrement à la main par un maître tonnelier, en dehors de la chaîne de production classique. Un savoir-faire encore artisanal, dont lui seul a le secret.

Intégralement personnalisable

« C'est un réel produit d'exception, étudié sur mesure au sein du bureau d'études de la tonnellerie puis fabriqué de façon artisanale dans nos ateliers », déclare Aurélie ROBION, Responsable du bureau d'études.

Après avoir réalisé une étude d'optimisation et d'implantation du chai, des plans en 3D sont envoyés au client pour l'aider à se projeter, parfois sur plusieurs années. Ces plans lui permettent également de vérifier que l'installation ainsi que les produits proposés correspondent à ses attentes. « Toute demande particulière du client est analysée et est prise en compte dans nos designs pour correspondre au mieux aux besoins du client », poursuit-elle.

L'habillage du fût de bonne chauffe est réalisé sur mesure, à la demande du client.

La personnalisation peut concerner aussi bien le nombre de cercles en bois, la forme (classique, tierçon...), le type de finition, des fonds en verre si le client le souhaite, etc... « L'imagination du client est la seule limite ! » déclare Alain ELIE, Technico-commercial dans l'appellation Cognac.

Un atout dans votre chai

En plus de leur esthétique hors norme, ces fûts de bonne chauffe sont également utilisés pour l'affinage du Cognac en dehors de la campagne de distillation. « C'est important afin d'éviter que le fût ne se détériore en restant vide le reste de l'année. Ils sont appréciés pour leur capacité à transmettre des arômes subtils de vanille, de caramel et de boisé aux eaux-de-vie de Cognac qu'ils contiennent », poursuit le Technico-commercial.

Au-delà de leur fonctionnalité, les fûts de bonne chauffe sont des éléments forts en termes de communication pour les Maisons de Cognac, qui misent beaucoup sur l'œnotourisme. Associés à l'alambic, ils forment une image forte, qui évoque immédiatement la qualité et la tradition. « Cette combinaison de techniques traditionnelles et de savoir-faire artisanal est un moyen d'apporter une valeur supplémentaire à la propriété et offre une expérience unique aux visiteurs », rapporte Alain ELIE.

Le Groupe Vicard reste l'un des leaders mondiaux dans la fabrication de fûts et tonneaux en chêne français sur mesure. La société familiale, créée en 1925, commercialise annuellement 40 000 barriques (dont 10 000 pour le Cognac) et des centaines de cuves et foudres par an.